



STARHILFE

Förderprogramm des Landes Baden-Württemberg
Junge Menschen im öffentlichen Raum –
Prävention von riskantem Alkoholkonsum

SINGEN

47.000 Einwohner

SINGEN

Zum kommunalen Gesamtkonzept gehören bei uns diese Akteure

- Singener Kriminalprävention
- Polizeipräsidium Konstanz und Singen
- Jugendreferat Singen
- Jugendsozialarbeit an Schulen
- Teestube Singen
- Mobile Jugendarbeit
- Ordnungsamt Singen
- bwlv Fachstelle Sucht
- AWO Singen
- Kreisjugendpflege Konstanz
- Technische Dienste (Müllentsorgung)
- Abt. Grün und Gewässer der Stadt Singen

Mit unserem Gesamtkonzept verfolgen wir langfristig das Ziel

Bedingungen zu schaffen, die darauf hinwirken, dass riskanter Alkoholkonsum von Jugendlichen und jungen Erwachsenen im öffentlichen Raum reduziert wird. Belastende und problematische Folgen des Alkoholmissbrauchs sollen eingedämmt werden und der öffentliche Raum, d.h. Feste, Umzüge, Fasnacht u.a. sollen so zugänglich und attraktiv bleiben für alle Bevölkerungsgruppen. Die Vorbildfunktion von Eltern und der gesamten Gesellschaft soll im Fokus stehen.

Mit folgenden Maßnahmen starten wir die Umsetzung des Gesamtkonzepts

- 🌀 **Medienprojekt mit Jugendlichen:** „Alkoholkonsum von Jugendlichen im öffentlichen Raum“ (Videos, Clips) soll die Zielgruppe Eltern, Jugendliche, Pädagogen erreichen. Themen sind:
 - Prävention des Alkoholmissbrauchs
 - Gemeinsame Gestaltung des öffentlichen Raums (mehr Miteinander, weniger Risiko)
 - Zielgruppengerechte Information über Alkoholmissbrauch und dessen Folgen
- 🌀 Idee, Drehbuch, Schauspiel bis Produktion wird mit Jugendlichen durchgeführt.

Damit dies dauerhaft gelingt, soll in der Gemeinde Singen

- 🌀 des Koordinierungskreises / Lenkungsausschuss weitergeführt werden.
- 🌀 Die Arbeitskreise Prävention, Brennpunkte, Bündnis unterm Hohentwiel, Sicherheitsbeirat etc., werden ebenfalls fortgeführt.
- 🌀 Die „Singener Kriminalprävention“ übernimmt die Federführung und lädt 4 x jährlich zu Treffen ein.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR SOZIALES UND INTEGRATION